

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Ανθρωπιστικών και Κοινωνικών Επιστημών		
ΤΜΗΜΑ	Πολιτισμού και Δημιουργικών Μέσων και Βιομηχανιών		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΥΠ391	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	3 ^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Θεωρία και Αισθητική των Μέσων		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων			
ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ – ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑΚΕΣ ΑΣΚΗΣΕΙΣ		3	5
ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ		2	
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Επιστημονικής περιοχής		
Υποβάθρου , Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων			
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Όχι		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική (καλή γνώση της Αγγλικής για χρήση βιβλιογραφίας)		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS			
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.uth.gr/courses/CULT_U_342/		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

<p>Μαθησιακά Αποτελέσματα</p> <p>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.</p> <p>Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α</p> <ul style="list-style-type: none"> • Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης • Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β • Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων
<p>ΣΤΟΧΟΙ</p> <p>Στόχος του μαθήματος είναι να εισάγει τους φοιτητές και τις φοιτήτριες στα βασικά στοιχεία του πεδίου των Σπουδών Μέσων και της Φιλοσοφίας των Μέσων. Τα βασικά εργαλεία είναι οι εισαγωγικές διαλέξεις και αναγνώσεις, οι προβολές, η κριτική ανάλυση και η συζήτηση γύρω από διάφορες μορφές και ζητήματα που άπτονται του πεδίου των Σπουδών Μέσων αλλά και της καθημερινής ζωής. Βασικός σκοπός είναι να ενθαρρυνθεί αφενός η παραγωγή της κριτικής σκέψης, η ικανότητα ανάλυσης κειμένων, μέσων και πρακτικών, και αφετέρου η ενδυνάμωση και ευαισθητοποίηση των φοιτητών και φοιτητριών ως προς το ρόλο και τη λειτουργία των μέσων</p>

ενημέρωσης και της καλλιτεχνικής δημιουργία στη σύγχρονη κοινωνία. Θα δημιουργηθεί ένα ασφαλές πλαίσιο για ανάπτυξη δεξιοτήτων γραφής, έρευνας, παρουσίασης και συνεργασίας.

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

- Η κατανόηση εννοιών και όρων της αισθητικής και της θεωρίας των μέσων
- Η εξοικείωση με βασικές θεωρίες του πεδίου για τη βαθύτερη ανάλυση τους
- Η σύγκριση των κύριων προσεγγίσεων της θεωρίας των μέσων
- Η κριτική ανάγνωση και ανάλυση θεωρητικών κειμένων, παραδοσιακών και νέων μέσων
- Η εξοικείωση με τις πολιτικές που διέπουν την παραγωγή και διάχυση στα μέσα
- Η κριτική αφομοίωση αισθητικών θεωριών που αφορούν στα μέσα
- Η κριτική ανάλυση διαμεσικών προϊόντων σύμφωνα με τη θεωρία και το προσωπικό βίωμα
- Η αντίληψη της σημασίας της τεχνολογίας για την καλλιτεχνική παραγωγή, ενημέρωση, διάχυση πληροφορίας, ψυχαγωγία, δικτύωση και αγορά

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

<i>Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών</i>	<i>Σχεδιασμός και διαχείριση έργων</i>
<i>Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις</i>	<i>Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα</i>
<i>Λήψη αποφάσεων</i>	<i>Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον</i>
<i>Αυτόνομη εργασία</i>	<i>Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου</i>
<i>Ομαδική εργασία</i>	<i>Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής</i>
<i>Εργασία σε διεθνές περιβάλλον</i>	<i>Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης</i>
<i>Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον</i>	
<i>Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών</i>	

Το μάθημα αποσκοπεί στην καλλιέργεια των παρακάτω ικανοτήτων:

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Λήψη αποφάσεων
- Αυτόνομη εργασία
- Ομαδική παρουσίαση
- Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
- Παραγωγή νέων ερευνητικών ιδεών
- Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
- Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
- Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Γενική Περιγραφή

Η Θεωρία και Αισθητική των Μέσων διερευνά τη σημασία των μέσων και των τεχνολογιών στη διαμεσολαβημένη έκφραση και αποτελεί ένα διεπιστημονικό πεδίο έρευνας για τις τεχνολογίες των μέσων, την αισθητική (αντίληψη μέσω των αισθήσεων) και τη διαμεσολάβηση. Το πεδίο βασίζεται πάνω στην κατανόηση της αισθητηριακής αντίληψης ως πολιτισμικά και ιστορικά τοποθετημένης συνθήκης, μέσα από τις διακρίσεις σε: παλαιά και νέα μέσα, διαμεσολαβημένο ή μη διαμεσολαβημένο, ψηφιακό ή αναλογικό. Η αισθητική των μέσων συνδέεται με αυτό που έχει ονομαστεί ψηφιακές ανθρωπιστικές επιστήμες και επιδιώκει να κατανοήσει τα υψηλά επίπεδα τεχνολογικής διαμεσολάβησης και μαζικότητας του σύγχρονου κόσμου.

Το μάθημα αποτελεί επισκόπηση των βασικών αισθητικών θεωριών που εμπίπτουν στο χώρο της κριτικής θεωρίας των μέσων, με έμφαση στην ανάλυση των μέσων ως πολιτισμικών εργαλείων και προϊόντων, ως τεχνολογιών με πολιτικές και κοινωνικές προεκτάσεις και ως καθημερινών πρακτικών. Οι βασικές θεωρητικές προσεγγίσεις που εξετάζονται περιλαμβάνουν αναφορές σε σημαντικούς μελετητές των θεωριών των μέσων (Benjamin, Adorno, McLuhan, Kittler, Baudrillard) και άλλων στοχαστών (Foucault, Deleuze, Guattari, Virilio). Αφορά στις συζητήσεις περί μαζικής κουλτούρας και στην πολιτική οικονομία των μέσων, με αναφορές σε μαρξιστικές και νεομαρξιστικές προσεγγίσεις, σε έννοιες της ιδεολογίας και της ηγεμονίας, αλλά και στη σημειωτική, στην κυβερνητική - συστημική, και στην κοινωνιολογία. Τέλος, έμφαση δίνεται στη συγκρότηση της νεωτερικότητας ως της απόλυτα εποχής των Μέσων στα πεδία της πολιτικής, της ιστορίας, της τέχνης και, κυρίως, στη συγκρότηση συλλογικών και συνεξαρτημένων μορφών ζωής σε συνδυασμό με την τεχνολογία.

Οι φοιτητές/τριες θα αναπτύξουν τις γνώσεις τους για θεωρητικές προσεγγίσεις, με έμφαση στην κριτική επισκόπηση της βιβλιογραφίας και στη διατύπωση ερευνητικών ερωτημάτων.

Περιεχόμενο διαλέξεων

Μάθημα 1^ο : Εισαγωγή στο μάθημα, οργάνωση, εκπαιδευτικό υλικό, επικοινωνία.

Η γέννηση της έννοιας του Μέσου. Βασικές θεωρίες, επισκόπηση της επιστημονικής περιοχής. Οι βιομηχανίες των Μέσων. Αισθητική: ποιο είναι το πεδίο.

Μάθημα 2^ο : Τεχνολογία και πραγματικότητα, εικονικό, πραγματικό, φαντασιακό.

Ανθρωπολογικές προεκτάσεις και φιλοσοφικές προεκτάσεις. Διάκριση φυσικού-τεχνητού-τεχνικού-τεχνολογικού. Εξοικείωση με έννοιες και ζητούμενα του πεδίου. Η τεχνολογία στη νεωτερικότητα και η χρήση της στην επικοινωνία.

Μάθημα 3^ο : Σχολή της Φρανκφούρτης.

Συγκλίσεις, αποκλίσεις και αντίλογοι. Μαζική κουλτούρα, μαζικός πολιτισμός. Υψηλή και λαϊκή κουλτούρα, αναλύσεις και κριτική.

Μάθημα 4^ο : Το καθημερινό και το πολιτικό.

Σημεία επαφής με την τέχνη, την ενημέρωση και την καθημερινότητα. Ιδεολογία και Ηγεμονία, στρατηγικές, τακτικές, προπαγάνδα.

Μάθημα 5^ο : Μέσα και Θεωρία.

Σημειωτική, το σημαίνον, το σημαινόμενο, το μήνυμα, Φαινομενολογία, Δομισμός, Μετα-δομισμός

Μάθημα 6^ο : Πολιτική.

Η πολεμική μηχανή. Κοινή γραμμή φυγής του όπλου και του εργαλείου. Μία ντελεζιανή εξήγηση για το αντικείμενο, την παραγωγή, τη χρήση και τη λειτουργία του. Deleuze, Guattari, Foucault. Επιτήρηση, παρέκκλιση και υπονόμευση. Ο νομαδισμός και οι πρακτικές του εφαρμογές. Προπαγάνδα, μηχανές σφετερισμού.

Μάθημα 7^ο : Το κοινό.

Η διαμόρφωση και κατασκευή του. Ο θεατής, το βλέμμα, και οι πολιτικές της διάχυσης της πληροφορίας. Το έργο τέχνης.

Μάθημα 8^ο : Ταυτότητα και Μέσα.

Αναπαραστάσεις στα Μέσα - Αναπαραστάσεις φύλου, φυλής, εμφάνισης και τάξης. Στερεότυπα, κατασκευή του αυθεντικού και γκεττοποίηση.

Μάθημα 9^ο : Η εικόνα.

Η ψηφιακή εικόνα, το εικονικό, ο ψηφιακός εαυτός, ψυχανάλυση και μέσα. Ακόλουθοι, Fandom. Video Games.

Μάθημα 10^ο : Δημόσιος χώρος, τοποειδικά μέσα.

Γεω-τοποθέτηση (geo-location). Θεωρία και πράξη. Λογισμικά δημιουργίας γεω-τοποθετημένων και τοπο-ειδικών έργων. Opensource λογισμικά ανοιχτού κώδικα και προγραμματισμός εφαρμογών. Συζήτηση πάνω στη λογική του open source και του copy left. Κοινότητες διαμοιρασμού. Τοπικά δίκτυα.

Μάθημα 11^ο : Κουλτούρα Καταναλωτισμού, Διαφήμιση.

Η κατασκευή της επιθυμίας. User Generated Content. Πληθοπορισμός.

Μάθημα 12^ο : Μοντερνισμός και Μεταμοντερνισμός.

Globalization. Η πολιτική δόμηση του παρόντος και μεταμοντέρνες εικονικότητες.

Μάθημα 13^ο : Ερωτήσεις, ανασκόπηση, συζήτηση.

Συζήτηση επί του περιεχομένου του μαθήματος. Από τα πάνω, από τα κάτω, stakeholders, πολιτική, δεοντολογία και θεσμοί. Η κριτική στους θεσμούς, η επαναδιεκδίκηση και η οικειοποίηση. Φορείς, χρηματοδοτήσεις, νομικά πρόσωπα, το αυτο-διαχειριζόμενο υποκείμενο.

Οι σημειώσεις όλων των παρουσιάσεων θα βρίσκονται διαθέσιμες στο eclass μετά από κάθε μάθημα, καθώς και θα προτείνεται μία ενδεικτική βιβλιογραφία. Θα δοθεί έμφαση σε λογισμικά και τρόπους διαμοιρασμού ανοιχτού κώδικα (open source) όπου χρειάζεται, ώστε όλοι/ες οι φοιτητές/φοιτήτριες να έχουν την δυνατότητα να τα εγκαταστήσουν και να τα χρησιμοποιήσουν ελεύθερα. Αποσπάσματα της βιβλιογραφίας θα διαμοιράζονται στη διαθέσιμη γλώσσα για εκπαιδευτικούς σκοπούς σε συνεννόηση με τη βιβλιοθήκη του ιδρύματος.

Σε στενή συνεργασία με την ΠΡΟΣΒΑΣΗ κάθε φοιτητής ή φοιτήτρια, ανάλογα με τις μαθησιακές του ιδιαιτερότητες ή την αναπηρία του μπορεί να έρθει σε συνεννόηση με το πανεπιστήμιο και να πετύχει τη μετάφραση ή τη διερμηνεία του μαθήματος, καθώς και την πλήρη προσβασιμότητα στο χώρο του πανεπιστημίου.

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	Διδασκαλία, διαλέξεις		
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i>	Υποστήριξη διδασκαλίας: <ul style="list-style-type: none"> Χρήση υπολογιστή και βίντεο προβολέα Χρήση οπτικοακουστικού υλικού (σύνδεση με διαδίκτυο, διαδικτυακά notebooks, προβολή εικόνων, βίντεο και ταινίες, ηχητικές ακροάσεις, PowerPoint παρουσιάσεις) Ηλεκτρονική αλληλογραφία και χρήση e-class 		
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική</i>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εξαμήνου	Εργασίας
	Διαλέξεις	27	
	Διαδραστική διδασκαλία	12	
	Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας	53	
	Συγγραφή εργασίας	33	

<p>(Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</p> <p>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</p>	Καλλιτεχνική δημιουργία	0
	Εκπαιδευτικές επισκέψεις	0
	Αυτοτελής πρακτική άσκηση	0
	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	125
<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</p> <p>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</p> <p>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Προφορικές εξετάσεις πάνω σε κριτική ανάγνωση έργων τέχνης - Προαιρετική γραπτή ατομική εργασία που εξασφαλίζει 40% του βαθμού αναλόγως την ποιότητά της <p>Τα κριτήρια αξιολόγησης αναφέρονται ρητά κατά τη διάρκεια της πρώτης εισαγωγικής διάλεξης. Επίσης, είναι διαθέσιμα στην ηλεκτρονική πλατφόρμα ασύγχρονης τηλεκπαίδευσης eclass του πανεπιστημίου, στην περιγραφή του μαθήματος.</p>	

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

1. ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΑ ΣΤΟΝ ΕΥΔΟΞΟ

1. Βιβλίο [6799]: Γραμμόφωνο, κινηματογράφος, γραφομηχανή, Friedrich Kittler [Λεπτομέρειες](#)
2. Βιβλίο [9791]: Άρτος και θεάματα, Brantlinger Patrick [Λεπτομέρειες](#)
3. Βιβλίο [33155367]: Κήνσορες και θεράποντες, Ουμπέρτο Έκο [Λεπτομέρειες](#)
4. Βιβλίο [32997920]: Για το έργο τέχνης, Walter Benjamin [Λεπτομέρειες](#)
5. Βιβλίο [68371908]: Η κοινωνία του θεάματος, Guy Debord [Λεπτομέρειες](#)
6. Βιβλίο [86053782]: Η ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΩΝ ΜΕΣΩΝ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ, JEANNENEY NOEL-JEAN [Λεπτομέρειες](#)
7. Βιβλίο [21779]: Μέσα μαζικής επικοινωνίας και κοινωνία, Curran James, Gurevitch Michael, Κίικιζας Δημήτρης Γ., Μαδιανού Μίρκα [Λεπτομέρειες](#)
8. Βιβλίο [30248]: Νεωτερικότητα και μέσα επικοινωνίας, Thompson John B. [Λεπτομέρειες](#)
9. Βιβλίο [122092133]: Ανάμεσα σε 4 οθόνες, Παπαθανασόπουλος Στέλιος [Λεπτομέρειες](#)
10. Βιβλίο [112707094]: Προς το σύμπαν των τεχνικών εικόνων, Vilem Flusser [Λεπτομέρειες](#)
11. Βιβλίο [68388528]: Το έργο της αναπαράστασης, Stuart Hall [Λεπτομέρειες](#)

2. ΑΛΛΑ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΑ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΑ

1. Baudrillard, Jean, 2008. *Fatal Strategies*. intr. de Dominic Pettman, trad. de Philippe Beitchman et W. G. J. Niesluchowski. Paris : Semiotexte.
2. Cave, M. Nakamura, K. eds. 2006. *Digital Broadcasting, Policy and Practice in the Americas, Europe and Japan*. Cheltenham, Northampton : Edward Elgar.
3. Cook, Sarah and Dietz, Steve (curators). 2005. *The Art Formerly Known As New Media (Banff New Media Institute 10th Anniversary exhibition)*. Walter Phillips Gallery, Banff. September 18 - October 23.
4. Crevits, Bram. 2015. *Media [Art], On art, science and technology*.
5. Culp, Andrew. 2019. *Σκοτεινός Ντελέξ*. Μτφρ. Χλόη Κολύρη, Παναγιώτης Τριτσιμπίδας. Αθήνα : Επέκεινα.
6. Gell, Alfred. 1994. *The Technology of Enchantment and the Enchantment of Technology*. dans Jeremy Coote et Anthony Shelton eds., *Anthropology, Art, and Aesthetics*. Oxford : Clarendon Press.
7. Haraway, Donna. 1991. *A Cyborg Manifesto: Science, Technology, and Socialist-Feminism dans Late Twentieth Century*. Simians, Cyborgs, and Women: The Reinvention of Nature. New York : Routledge : 149-181.
8. Haritos, D. 2007. Τα μέσα επικοινωνίας δ' εντοπισμού και οι επιδράσεις τους ως προς την κοινωνική αλληλόδραση στο περιβάλλον της σημερινής πόλης. στο *Ζητήματα Επικοινωνίας* (5). Αθήνα : Εκδόσεις Καστανιώτη.
9. Hillis, Ken. 1999. *Digital Sensations, Space, Identity, and Embodiment in Virtual Reality*. Minneapolis, London : University of Minnesota Press.
10. Kleinrock, Leonard. 1961. *Information flow in large communication networks*.
11. Latour, Bruno. 2005. *Reassembling the social, An introduction to Actor-Network Theory*. Oxford : Oxford University Press.
12. Levy, Pierre. 2001. *Cyberculture*. trad. de Robert Bononno. Minneapolis, London : University of Minnesota Press.

13. Liverpool Declaration, *Media Art needs global networked organisation & support – International Declaration*.
14. Puech, Michael. 2008. *Homo Sapiens Technologicus : Philosophie de la Technologie Contemporaine, Philosophie de la Sagesse Contemporaine*. Paris : Pommier.
15. Hall, Stuart. "Encoding/decoding." *Media Studies: A Reader*, edited by Paul Marris and Sue Thornham, Edinburgh University Press, 2000, pp. 128-138.
16. Hall, Stuart. "The Spectacle of the Other" *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*, edited by Stuart Hall, Sage, 1997, pp. 223-234, 257-259.
17. Grossberg, Lawrence, et al. "Narratives of Media History." *MediaMaking: Mass Media in a Popular Culture*. 2nd ed., Sage, 2006, pp. 35-51.
18. de Souza e Silva, Adriana. "Location-Aware Mobile Technologies: Historical, Social and Spatial Approaches." *Mobile Media and Communication*, vol. 1, no. 1, 2013, pp. 116-120.
19. Ito, Mizuko, et al. "Portable Objects in Three Global Cities: The Personalization of Urban Places." *The Reconstruction of Space and Time: Mobile Communication Practices*, edited by Richard Ling and Scott W. Campbell, Transaction Publishers, 2010, pp. 67-87.
20. Bruns, Axel. "The Art of Producers: Distributed Creativity." *Blogs, Wikipedia, Second Life, and Beyond: From Production and Producers*. Peter Lang, 2008, pp. 227-257.
21. Lobato, Ramon. "The Cultural Logic of Digital Intermediaries: YouTube Multichannel Networks." *Convergence: The International Journal of Research into New Media Technologies*, vol. 22, no. 4, 2016, pp. 348-360.
22. Andrejevic, Mark and Mark Burdon. "Defining the Sensor Society." *Television and New Media*, vol. 16, no. 1, 2014, pp. 19- 36.

-Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

1. Media Theory Journal
2. Media, Culture & Society
3. Television and New Media
4. AM Journal of Art and Media Studies
5. The Journal of Media Arts and Cultural Criticism