

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Ανθρωπιστικών και Κοινωνικών Επιστημών		
ΤΜΗΜΑ	Πολιτισμού και Δημιουργικών Μέσων και Βιομηχανιών		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΥΠ212	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	2
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Πολιτισμός, Οικονομία και Δημιουργικές Βιομηχανίες: Κριτικές προσεγγίσεις		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
<p><i>Σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i></p>			
Διαλέξεις		3	5
Συμβουλευτική Φοιτητών (tutorials)		2	
<p><i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.</i></p>			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Επιστημονικής Περιοχής		
<i>Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων</i>			
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Όχι		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS			
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.uth.gr/courses/CULT_U_296/		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- Αναγνωρίζουν τα διαφορετικά είδη και τις επιμέρους ιδιαιτερότητες των δημιουργικών βιομηχανιών
- Σκέφτονται κριτικά για την αλληλοδιαπλοκή μεταξύ πολιτικής, οικονομίας και πολιτισμού όπως αναδεικνύεται στον τομέα των δημιουργικών βιομηχανιών
- Γνωρίζουν βασικές έννοιες που συνδέονται με τον τομέα των πολιτιστικών βιομηχανιών, όπως δημιουργικότητα, καινοτομία, κατανάλωση, εμπορευματοποίηση
- Αντιλαμβάνονται τη σημασία των δημιουργικών βιομηχανιών στη σύγχρονη κοινωνία

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;

<p>Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών</p> <p>Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις</p> <p>Λήψη αποφάσεων</p> <p>Αυτόνομη εργασία</p> <p>Ομαδική εργασία</p> <p>Εργασία σε διεθνές περιβάλλον</p> <p>Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον</p> <p>Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών</p>	<p>Σχεδιασμός και διαχείριση έργων</p> <p>Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα</p> <p>Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον</p> <p>Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου</p> <p>Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής</p> <p>Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης</p>
---	---

Το μάθημα αποσκοπεί στην καλλιέργεια των παρακάτω ικανοτήτων:

- Αναζήτηση, ανάλυση, σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών με χρήση απαραίτητων τεχνολογιών
- Αυτόνομη εργασία
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Γενική Περιγραφή

Το μάθημα αποσκοπεί στη διερεύνηση του οικονομικών όψεων του πολιτισμού όπως αυτές αναδεικνύονται μέσα από τις πολιτιστικές και δημιουργικές βιομηχανίες. Εξοικειώνει φοιτητές και φοιτήτριες με τις διαφορετικού τύπου πολιτιστικές και δημιουργικές βιομηχανίες: τηλεόραση και ραδιόφωνο, παραγωγή μουσικής και κινηματογραφικών ταινιών, διαφημίσεις, μουσεία και βιβλιοθήκες, παραγωγή λογισμικών, σχεδιασμός (design) σε διαφορετικού τύπου προϊόντα, κ.ά. Εξετάζει τα προϊόντα των βιομηχανιών αυτών ως «αγαθά» με συμβολική και οικονομική αξία θέτοντας κριτικά ερωτήματα που συνδέουν τον πολιτισμό με την επιχειρηματικότητα, τη δημιουργικότητα, την τεχνολογία και την πολιτική.

Στόχος του μαθήματος δεν είναι να εμβαθύνει σε συγκεκριμένες θεματικές, αλλά να προσφέρει μια χαρτογράφηση του πεδίου συνδυάζοντας το 'πραγματικό', το 'συμβολικό' και αναδεικνύοντας την διαπλοκή δημιουργικότητας – οικονομίας – πολιτικής.

Περιεχόμενο Διαλέξεων

1. Εισαγωγή: περιγραφή και στόχοι του μαθήματος, τρόπος αξιολόγησης

2-3. Τι είναι οι πολιτιστικές και δημιουργικές βιομηχανίες. Παρουσίαση των διαφορετικών κλάδων. Ανάδειξη των ερωτημάτων που θα αναδείξει το μάθημα

4-5. Έννοιες και ορισμοί: Εντοπίζονται βασικές έννοιες που συνδέονται με τις πολιτιστικές και δημιουργικές βιομηχανίες, όπως δημιουργικότητα, καινοτομία, κατανάλωση (μαζική κατανάλωση / επιδεικτική κατανάλωση), εμπορευματοποίηση

6. Πολιτιστικές και δημιουργικές βιομηχανίες και πολιτική. Τα προϊόντα των βιομηχανιών και ο ρυθμιστικός ρόλος των κρατών και διεθνών οργανισμών (πχ UNESCO).

7. Πολιτιστικές και δημιουργικές βιομηχανίες και οικονομία. Το πολιτιστικό αγαθό ως εμπόρευμα, η δημιουργική οικονομία

8. Πολιτιστικές και δημιουργικές βιομηχανίες και οικονομία. Μελέτη περίπτωσης: Τέχνη και οικονομία
9. Πολιτιστικές και δημιουργικές βιομηχανίες και ελεύθερος χρόνος. Μελέτη περίπτωσης: Πολιτιστικός τουρισμός
- 10-11. Πολιτιστικές και δημιουργικές βιομηχανίες και εργασία. Αναδεικνύεται η εμπειρία της εργασίας σε κλάδους των βιομηχανιών μέσα από επισκέψεις/συζητήσεις με εργαζόμενους.
- 12-13. Πολιτιστικές και δημιουργικές βιομηχανίες και κατανάλωση. Τα προϊόντα των βιομηχανιών από τη σκοπιά του ανθρώπου που τα χρησιμοποιεί
14. Επιστρέφοντας στην αρχή: Πώς μπορούμε να αντιληφθούμε την άνοδο του τομέα στη σύγχρονη εποχή;

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<p>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i></p>	<p>Διδασκαλία σε αμφιθέατρο</p>											
<p>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i></p>	<p>E-class Ηλεκτρονική επικοινωνία με τους φοιτητές</p>											
<p>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</i></p> <p><i>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</i></p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="687 1066 1031 1126">Δραστηριότητα</th> <th data-bbox="1035 1066 1370 1126">Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="687 1133 1031 1167">Διαλέξεις</td> <td data-bbox="1035 1133 1370 1167">39</td> </tr> <tr> <td data-bbox="687 1173 1031 1234">Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας</td> <td data-bbox="1035 1173 1370 1234">56</td> </tr> <tr> <td data-bbox="687 1240 1031 1274">Ασκήσεις</td> <td data-bbox="1035 1240 1370 1274">30</td> </tr> <tr> <td data-bbox="687 1281 1031 1386">Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</td> <td data-bbox="1035 1281 1370 1386">125</td> </tr> </tbody> </table>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	Διαλέξεις	39	Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας	56	Ασκήσεις	30	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	125	
Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου											
Διαλέξεις	39											
Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας	56											
Ασκήσεις	30											
Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	125											
<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i></p> <p><i>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</i></p> <p><i>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</i></p>	<p>1. Γραπτές εξετάσεις (70%) - Ερωτήσεις ανάπτυξης δοκιμίων - Ερωτήσεις σύντομης απάντησης</p> <p>2. Ασκήσεις (30%)</p> <p>Ατομική/ομαδικές ασκήσεις που πραγματοποιούνται κατά τη διάρκεια των εβδομάδων διδασκαλίας.</p> <p><i>Τα κριτήρια αξιολόγησης αναφέρονται ρητά κατά τη διάρκεια της πρώτης εισαγωγικής διάλεξης. Επίσης, είναι διαθέσιμα στην ηλεκτρονική πλατφόρμα ασύγχρονης τηλεκπαίδευσης eclass του πανεπιστημίου, στην περιγραφή του μαθήματος.</i></p>											

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Βασίλης Αυδίκος, *Οι πολιτισμικές και δημιουργικές βιομηχανίες στην Ελλάδα*, εκδόσεις Επίκεντρο, Αθήνα 2012.
- Ν. Βερνίκος, Σ Δασκαλοπούλου, Φ. Μπαντιμαρούδης, Ν. Μπουμπάρης, Δ. Παπαγεωργίου (επιμ.), *Πολιτιστικές βιομηχανίες*, εκδόσεις Κριτική, Αθήνα 2005.
- Φιλήμων Μπαντιμαρούδης, *Πολιτιστική επικοινωνία. Οργανισμοί, θεωρίες, μέσα*, Κριτική 2011
- Craig Prichard, «Creative selves? Critically reading 'creativity' in management discourse», *Creativity and Innovation Management* 2002, 11(4), 265-276.
- Richard Florida, *The Rise of the Creative Class: And how It's Transforming Work, Leisure, Community, and Everyday Life*, Basic Books New York, Νέα Υόρκη 2002, 1–17 (Ch. 1: The transformation of everyday life).
- Robert J. Sternberg, «The Nature of Creativity», *Creativity Research Journal* 2006, Vol. 18, No. 1, 87–98.
- Keith Negus, Michael Pickering, «Creativity and cultural production», *International Journal of Cultural Policy* 2000, 6(2): 259-282.
- Chris Bilton, Ruth Leary, «What can managers do for creativity? Brokering creativity in the creative industries», *International Journal of Cultural Policy* 2002, 8 (1), 49-64.

Περιοδικά

- Creative Industries Journal
- Creativity Research Journal
- International Journal of Cultural Policy