

ΥΠ212 Πολιτιστικές Δημιουργικές Βιομηχανίες			
(1) ΓΕΝΙΚΑ			
ΣΧΟΛΗ	Ανθρωπιστικών και Κοινωνικών Επιστημών		
ΤΜΗΜΑ	Πολιτισμού και Δημιουργικών Μέσων και Βιομηχανιών		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΥΠ212	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	2ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Πολιτιστικές Δημιουργικές Βιομηχανίες		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
		3	6
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	-		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Όχι		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)			

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με το Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και το Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές (τριες) θα:

Γνώσεις:

- Έχουν αποκτήσει εξειδικευμένη θεωρητική γνώση των βασικών εννοιών και των θεωρητικών μετατοπίσεων του πεδίου των ΠΔΒ
- Έχουν κατανοήσει τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά των ΠΔΒ μέσω μελέτης της εγχώριας και διεθνούς βιβλιογραφίας
- Γνωρίζουν μελέτες που ερευνούν και χαρτογραφούν τις Πολιτιστικές και Δημιουργικές Βιομηχανίες στην Ελλάδα και στην ΕΕ
- Αντιλαμβάνονται τον τρόπο οργάνωσης των ΠΔΒ καθώς και την κοινωνική και οικονομική αξία τους
- Αναλύουν τους παράγοντες που καθορίζουν και μετασχηματίζουν την παραγωγή, κατανάλωση και διαμεσολάβηση των πολιτιστικών προϊόντων στους κλάδους πολιτισμού και δημιουργίας

Δεξιότητες:

- Θα είναι σε θέση να κατανοήσουν τις κοινωνικές συνθήκες που οδήγησαν στην ανάδυση των ΠΔΒ
- Θα αντιλαμβάνονται την κοινωνική και οικονομική αξία των ΠΔΒ

Ικανότητες:

- Έχουν την ικανότητα να περιγράφουν τους κλάδους που αποτελούν τις ΠΔΒ καθώς και τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά τους

• Να διατυπώνουν απλά και συγκροτημένα επιχειρήματα σχετικά με τον οικονομικό, πολιτικό, κοινωνικό και πολιτισμικό αντίκτυπο των δημιουργικών βιομηχανιών.	
Γενικές Ικανότητες <i>Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα.:</i>	
<i>Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών</i> <i>Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις</i> <i>Λήψη αποφάσεων</i> <i>Αυτόνομη εργασία</i> <i>Ομαδική εργασία</i> <i>Εργασία σε διεθνές περιβάλλον</i> <i>Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον</i> <i>Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών</i>	<i>Σχεδιασμός και διαχείριση έργων</i> <i>Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα</i> <i>Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον</i> <i>Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και εναισθησίας σε θέματα φύλου</i> <i>Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής</i> <i>Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης</i> <i>Άλλες...</i>
• Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης • Παραγωγή νέων ερευνητικών ιδεών • Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής	

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Οι Πολιτιστικές και Δημιουργικές Βιομηχανίες (ΠΔΒ) διαμορφώνουν τον τρόπο με τον οποίο αντιλαμβανόμαστε τον κόσμο, δημιουργώντας αφηγήσεις, εικόνες, και σύμβολα που επηρεάζουν τόσο τη συλλογική κουλτούρα όσο και τις ατομικές ταυτότητες. Το μάθημα στοχεύει στην εξερεύνηση του τρόπου λειτουργίας των ΠΔΒ και των στοιχείων που τις διαφοροποιούν από την υπόλοιπη οικονομία. Μέσα από μελέτες περίπτωσης που αφορούν τον κοινωνικό, οικονομικό, πολιτικό και πολιτισμικό αντίκτυπο της δημιουργικής δραστηριότητας, το μάθημα αναλύει την αναδυσή τους σε διαφορετικά παγκόσμια πλαίσια. Πιο συγκεκριμένα, η ύλη περιλαμβάνει τις παρακάτω ενότητες: - Εισαγωγή στο πεδίο των ΠΔΒ - Θεωρητικοί πυλώνες, ορισμοί, και ταξινομήσεις των ΠΔΒ - Χαρτογραφήσεις των ΠΔΒ: ΕΕ, Ελλάδα, ιδιαιτερότητες και προκλήσεις - Οι ΠΔΒ ως φορείς οικονομικής, κοινωνικής, και πολιτισμικής αλλαγής - Από τις ΠΔΒ στην Δημιουργική Οικονομία - Πολιτιστικά προϊόντα, δημιουργικότητα, και αγορά - Η αλυσίδα αξίας της κινηματογραφικής παραγωγής - Ψηφιακή παραγωγή και ερασιτεχνική δημιουργία - Μουσικές βιομηχανίες και streaming πλατφόρμες - Fans και Πολιτιστική Βιομηχανία - Η περίπτωση του gaming ως τόπος παραγωγής και κατανάλωσης

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	Δια ζώσης διδασκαλία
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i>	Χρήση διαφανειών (power point) με εικόνες, βίντεο και περίληψη θεωρίας, και διάδραση με συζήτηση, παράδοση, και ερωτήσεις στην τάξη Συναντήσεις με φοιτητ(ρι)ές στο γραφείο ή ηλεκτρονική επικοινωνία (email)

ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης σύμφωνα με τις αρχές του ECTS	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Δραστηριότητα</th><th>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Διαλέξεις</td><td>39</td></tr> <tr> <td>Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας</td><td>56</td></tr> <tr> <td>Προφορική παρουσίαση (ομαδική)</td><td>30</td></tr> <tr> <td>Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</td><td>125</td></tr> </tbody> </table>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	Διαλέξεις	39	Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας	56	Προφορική παρουσίαση (ομαδική)	30	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	125
Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου										
Διαλέξεις	39										
Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας	56										
Προφορική παρουσίαση (ομαδική)	30										
Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	125										
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Εκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και πού είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.	<u>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</u> - Συμμετοχή στις συζητήσεις στις διαλέξεις του μαθήματος: 10% - Προφορική παρουσίαση (ομαδική): 30% - Γραπτή εξέταση στο τέλος του εξαμήνου: 60% <u>Μέθοδοι Αξιολόγησης Φοιτητών</u> - Συμμετοχή στις διαλέξεις του μαθήματος - Γραπτή Εξέταση με Ερωτήσεις Ανάπτυξης και Επίλυσης Προβλημάτων <u>Κοινοποίηση των ρητά προσδιορισμένων κριτηρίων αξιολόγησης των φοιτητών</u> - Στον οδηγό σπουδών του Προπτυχιακού προγράμματος										

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία: Αυδίκος, Β. (2014). Οι Πολιτιστικές και Δημιουργικές Βιομηχανίες στην Ελλάδα. Επίκεντρο. Hesmondhalgh, D. (2013). The Cultural Industries (3rd edition). Sage Publications. Συμπληρωματική Βιβλιογραφία: Αυδίκος, Β., Μιχαηλίδου, Μ., Κλήμης, Γ. Μ., & Μιμής, Α. (2016). Μελέτη για τη χαρτογράφηση της πολιτιστικής δημιουργικής βιομηχανίας στην Ελλάδα. Υπουργείο Πολιτισμού και Αθλητισμού & Ινστιτούτο Περιφερειακής Ανάπτυξης Παντείου Πανεπιστημίου. Αυδίκος, Β., & Καλογερέσης, Α. (Επιμ.). (2016). Κείμενα για τη δημιουργική οικονομία: Αγορές, εργασία, πολιτικές. Επίκεντρο. Banks, M. (2014). Cultural value project: 'Cultural industries, work and values'. In K. Oakley & J. O'Connor (Eds.), The Routledge companion to the cultural industries. Routledge. Caves, R. (2002). Creative industries: Contracts between art and commerce. Harvard University Press. Συναφή επιστημονικά περιοδικά: International Journal of Cultural Policy https://www.tandfonline.com/journals/gcul20 Journal of Human Relations https://journals.sagepub.com/home/HUM Organization Studies https://journals.sagepub.com/home/OSS
