

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Ανθρωπιστικών και Κοινωνικών Επιστημών		
ΤΜΗΜΑ	Πολιτισμού και Δημιουργικών Μέσων και Βιομηχανιών		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΕΠ 694	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	6 ^ο - 8 ^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Επικοινωνία και Σπουδές των Μέσων		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>Σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ – ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑΚΕΣ ΑΣΚΗΣΕΙΣ		3	6
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων</i>	Επιστημονικής περιοχής, ανάπτυξης δεξιοτήτων- Επιλογής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική (καλή γνώση της Αγγλικής για χρήση βιβλιογραφίας)		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS			
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)			

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης

και Παράρτημα Β

- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ – ΣΤΟΧΟΙ

Το μάθημα «Επικοινωνία και Σπουδές Μέσων» αποτελεί μία εισαγωγή στην εξέλιξη των Μέσων Επικοινωνίας και Μαζικής Ενημέρωσης και στις χρήσεις τους κατά την ιστορική τους εξέλιξη. Κατά τη διάρκεια του εξαμήνου θα δοθεί έμφαση σε οπτικοακουστικές πρακτικές που αφορούν σε ένα ευρύτερο φάσμα μέσων μαζικής επικοινωνίας, όπως η τηλεοπτική και ραδιοφωνική αφήγηση, οι διαδραστικές πλατφόρμες, τα ψηφιακά μέσα σύγχρονης δημοσιογραφίας, τα κοινωνικά δίκτυα και ο κόσμος του διαδικτύου. Οι διάφορες χρήσεις των μέσων επικοινωνίας στη σύγχρονη καθημερινότητα και δημόσια σφαίρα θα αναλυθούν ιστορικά, κριτικά και πρακτικά μέσα από συγκεκριμένες περιπτώσιολογικές μελέτες και παραδείγματα, καθώς και θα συνδυαστούν με μία σύντομη ιστορική και θεωρητική σπουδή τους. Θα διερευνηθούν κώδικες της μαζικής επικοινωνίας που τη συνδέουν με ζητήματα ταυτότητας, διαμοιρασμού, προπαγάνδας, μαζικής κουλτούρας μέσα από διατομεακές

και διεπιστημονικές αναλύσεις μεταξύ Ανθρωπολογίας, Σπουδών Μέσων, Φιλοσοφίας, Κοινωνιολογίας, Σημειολογίας και Αισθητικής.

Οργανωμένο σε θεματικές ενότητες, το επιλογής αυτό μάθημα, αποτελεί εισαγωγή στα μέσα μαζικής επικοινωνίας και την ιστορική εξέλιξή τους. Διερευνά τρόπους, κώδικες και την πολιτική της αισθητικής της μαζικής επικοινωνίας συνδέοντάς την με την κοινωνία και την προπαγάνδα. Εισάγει σε βασικές θεωρίες για την ανάλυση των μέσων (φιλοσοφία, σημειολογία, κοινωνιολογία, ανθρωπολογία) και εστιάζεται στις διαμεσικές και πολυμεσικές αφηγήσεις των νέων τεχνολογιών που διαμορφώνουν τη μαζική επικοινωνία τόσο στο φυσικό χώρο όσο και στον εικονικό του διαδικτύου. Οι φοιτήτριες/φοιτητές καλούνται να πειραματιστούν με οπτικοακουστικές πρακτικές που αφορούν σε ένα ευρύτερο φάσμα μέσων μαζικής επικοινωνίας, όπως η τηλεοπτική και ραδιοφωνική αφήγηση, οι διαδραστικές πλατφόρμες και τα ψηφιακά μέσα σύγχρονης δημοσιογραφίας.

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

- Η κατανόηση της ιστορικής, κοινωνικής και πολιτισμικής πορείας των μέσων μαζικής επικοινωνίας.
- Η εξοικείωση με βασικές θεωρίες για τη βαθύτερη ανάλυση τους.
- Η δυνατότητα πειραματισμού πάνω σε διάφορα είδη και εκφάνσεις των μέσων.
- Η εξοικείωση με την αισθητική και τις πολιτικές που διέπουν τη μαζική παραγωγή επικοινωνιακού μηνύματος.
- Η εξάσκηση τόσο στην αυτόνομη όσο και την ομαδική εργασία.
- Η διεύρυνση του πεδίου γνώσης μέσα από την εξοικείωση με πρακτικές που αφορούν τη ψηφιακή ραδιοφωνία και τηλεόραση καθώς και υβριδικές μορφές μαζικής επικοινωνίας και καλλιτεχνικής έκφρασης.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παραγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας

και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

Το μάθημα αποσκοπεί στην καλλιέργεια των παρακάτω ικανοτήτων:

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Λήψη αποφάσεων
- Αυτόνομη εργασία
- Ομαδική εργασία
- Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
- Παραγωγή νέων ερευνητικών ιδεών
- Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
- Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
- Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
- Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Μάθημα 1^ο : Εισαγωγή στο μάθημα, οργάνωση, εκπαιδευτικό υλικό, επικοινωνία. Πραγματικότητα φυσική και τεχνητή. Το εικονικό, το πραγματικό, το τεχνολογικό, το σχεδιασμένο, το φανταστικό, το τεχνικό και το τεχνητό. Ο ρόλος της τεχνολογίας στην επικοινωνία κατά την νεωτερικότητα. Σύντομη ιστορική αναδρομή. Φιλοσοφία και κοινωνικές θεωρίες των μέσων.

Μάθημα 2^ο : Πολιτική και επικοινωνία. Προπαγάνδα, στρατευμένη επικοινωνία, πόλεμος και επικοινωνία. Τυπογραφία, ηχογράφηση, ραδιοφωνική και τηλεοπτική μετάδοση, κινηματογράφος και ντοκυμαντέρ. Ιστορική αναδρομή.

Μάθημα 3^ο : Ραδιοφωνική αφήγηση, από το ραδιόφωνο στο ψηφιακό ραδιόφωνο και στο podcast. Τεχνικές, εξελίξεις και ιστορική αναδρομή.

Μάθημα 4^ο : Τέχνη και επικοινωνία. Λόγια, έντεχνη, σοβαρή τέχνη και λαϊκή, δημοφιλής, ποπ τέχνη. Υποκουλτούρες. Από τον Adorno στον διαμοιρασμό του ηχητικού προϊόντος μέσω κοινωνικών δικτύων. Η τεχνολογία της εκτύπωσης (βιβλίο, βινύλιο, cd, midi, κινηματογράφηση, φωτογραφία και άλλα). Το ψηφιακό αντικείμενο και η ψηφιακή επανάσταση. Συζήτηση πάνω σε δημιουργούς και έργα. Ζητήματα συνδεσιμότητα, Exploit.

Μάθημα 5^ο : Ειδησεογραφία. Δημοσιογραφία, ρεπορτάζ, ψευδείς ειδήσεις και θεωρίες συνωμοσίας. Τεχνητή νοημοσύνη και μηχανές αναζήτησης. Αλγόριθμοι, κοινωνικά δίκτυα και διαφημίσεις.

Μάθημα 6^ο : Κοινωνικά δίκτυα, fandom, stardom και πληθοποριστικές πρακτικές. Σιωπηλός ακτιβισμός. Περσόνα, ο διαδικτυακός εαυτός και ο άλλος.

Μάθημα 7^ο : Τηλεοπτικές αφηγήσεις, το reality, οι σειρές, ασύγχρονη αφήγηση σε επεισόδια. Πολυμεσικές αφηγήσεις και καλλιτεχνικά προγράμματα.

Μάθημα 8^ο : Ντοκυμαντέρ και επικοινωνία. Επεισόδια, εθνογραφικό φιλμ, desktop cinema. Τηλεοπτικές μεταδόσεις και κατασκευή του άλλου.

Μάθημα 9^ο : Ταυτότητα και ψηφιακός εαυτός, αναπαράσταση στα μέσα (τηλεόραση, κινηματογράφος, σειρά, ραδιόφωνο, youtube και άλλα). Γκετοποίηση και προσβασιμότητα.

Μάθημα 10^ο : Παιδική ηλικία και μέσα. Από την εκπαιδευτική τηλεόραση, στο youtube, την Disney και τα παιδιά προγράμματα. Η στρατηγική της εκμάθησης, γνωσιακές προσεγγίσεις των μέσων.

Μάθημα 11^ο : Virtual reality, metaverse, τεχνητή νοημοσύνη. Τεχνικές της συναρμογής και της σύνδεσης. Αυτοποιητικά συστήματα. Μέσα επικοινωνίας δι'εντοπισμού, geo-location.

Μάθημα 12^ο : Παιχνίδια, video games και παιγνιώδεις πρακτικές επικοινωνίας. Σχεδιασμός παιχνιδιών και παιγνιώδους έρευνας στον διαδικτυακό χώρο.

Μάθημα 13^ο : Ερωτήσεις, συζήτηση πάνω στα διαφορετικά πεδία του μαθήματος. Ερωτήσεις, ανασκόπηση, συζήτηση.

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.	Πρόσωπο με πρόσωπο. Επιπρόσθετα: - Επιτόπιες επισκέψεις σε χώρους ραδιοφωνικής και τηλεοπτικής παραγωγής - Επισκέψεις εξωτερικών ομιλητριών/ομιλητών - Θέματα χωρισμένα σε διδακτικές ενότητες - Αναγνώσεις / Επιστημονικά άρθρα και άλλα συναφή κείμενα	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	Υποστήριξη διδασκαλίας: - Χρήση υπολογιστή και βίντεο προβολέα - Χρήση οπτικοακουστικού υλικού (σύνδεση με διαδίκτυο, διαδικτυακά notebooks, προβολή εικόνων, βίντεο και ταινίες, ηχητικές ακροάσεις, PowerPoint παρουσιάσεις) - Ηλεκτρονική αλληλογραφία και χρήση e-class	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις και σεμινάρια	60
	Συγγραφή εργασίας	25
	Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας	40
	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	150
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Εκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.	<u>Διαμορφωτική διαδικασία:</u> - Προφορικές παρουσιάσεις με χρήση οπτικοακουστικού υλικού των πρακτικών ασκήσεων. - Συμμετοχή στις επιτόπιες εξωτερικές επισκέψεις και σε προγραμματισμένες διαλέξεις ομιλητριών/ομιλητών. <u>Συμπερασματική διαδικασία:</u> - Τελική εργασία: Η σύλληψη, ο σχεδιασμός και η παραγωγή μιας ηχητικής ή οπτικοακουστικής εκπομπής με χρήση νέων τεχνολογιών μέσων μαζικής επικοινωνίας που διδάχτηκαν. - Γραπτό κείμενο (400-500 λέξεις παραδίδεται μαζί με την τελική εργασία) στο οποίο περιγράφονται η αιτιολόγηση των οπτικοποιήσεων, ο σχεδιασμός και οι επικοινωνιακές στρατηγικές που επιλέχθηκαν. - Η ολοκλήρωση της αξιολόγησης του μαθήματος γίνεται με τις παρουσιάσεις της τελικής εργασίας οι οποίες πραγματοποιούνται δημόσια στο χώρο διεξαγωγής του μαθήματος. Τελική εργασία: 70% Πρακτικές ασκήσεις: 30% Τα κριτήρια αξιολόγησης αναφέρονται ρητά κατά τη διάρκεια της πρώτης εισαγωγικής διάλεξης. Επίσης, είναι διαθέσιμα στην	

	ηλεκτρονική πλατφόρμα ασύγχρονης τηλεκαίδεισης eclass του πανεπιστημίου, στην περιγραφή του μαθήματος.
--	--

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

1. ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΑ ΣΤΟΝ ΕΥΔΟΞΟ

- Denis, M. & Mark, D. (2021) *ΜΜΕ και Θεωρία της Μαζικής Επικοινωνίας*. 7^η έκδοση. Αθήνα: Παπασωτηρίου. Κωδικός: [102077095].
- Μπρώνη, Γ. & Βελέντζας, Γ. (2021) *Επικοινωνία και Προπαγάνδα*. 1^η έκδοση. Αθήνα: Επιστημονικό - Ερευνητικό Κέντρο Εκπαιδευτικών / ερευνητικών υπηρεσιών και μελετών ΑΜΚΕ. Κωδικός: [102075061].
- Σελλά, Ό. (2020) *Ένα πολιτιστικό μετα-ρεπορτάζ 1995-2016*. 1st edition. Αθήνα: Στερέωμα. Κωδικός: [94700542].
- Stanley, J. (2018) *Πώς λειτουργεί ο φασισμός*. 1^η έκδοση. Αθήνα: Μεταίχμιο. Κωδικός: [86053479].

2. ΑΛΛΑ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΑ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΑ

- Büttcher, S. et al. (2016) *Information Retrieval: Implementing and Evaluating Search Engines*. 1^η έκδοση. Cambridge, Massachusetts: The MIT Press.
- Cmiel, K. & Peters, J. (2020) *Promiscuous Knowledge: Information, Image, and Other Truth Games in History*. 1^η έκδοση. Chicago: University of Chicago Press.
- Lipschultz, J. (2020) *Social Media Communication*. 3^η έκδοση. London: Routledge.
- Perloff, R. (2017) *The Dynamics of Political Communication: Media and Politics in a Digital Age*. 2^η έκδοση. London: Routledge.
- Pizzi, S. (2021) *A Broadcast Engineering Tutorial for Non-Engineers*. 4^η έκδοση. Massachusetts: Focal Press.

-Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- Media, Culture & Society
- Journal of Media and Communication studies