

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Ανθρωπιστικών και Κοινωνικών Επιστημών		
ΤΜΗΜΑ	Πολιτισμού και Δημιουργικών Μέσων και Βιομηχανιών		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΕΠ546	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	5-7
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Σχεδιασμός Εταιρικής Ταυτότητας (Brand Identity Design)		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>Σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις		3	6
<i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.</i>			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων</i>	Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης δεξιοτήτων		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	EP141 Εισαγωγή στο Σχεδιασμό Δημιουργικά Μέσα και Εικαστικές Πρακτικές		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική (καλή γνώση της Αγγλικής για χρήση βιβλιογραφίας)		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΝΑΙ (στην Αγγλική)		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ e-class: https://eclass.uth.gr/		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο/η φοιτητής/φοιτήτρια θα είναι ικανός/ή:

- αναγνωρίζει το πεδίο της Εταιρικής Ταυτότητας με ικανότητα εφαρμογής γνώσεων, αξιοποίηση της τεχνογνωσίας με δυνατότητα λογικής και δημιουργικής σκέψης,
- διακρίνει τον εννοιολογικό διαχωρισμό μεταξύ Εταιρικής Ταυτότητας και Εταιρικής Εικόνας
- κατανοεί τα στάδια ανάπτυξης της Εταιρικής Ταυτότητας,
- κατανοεί την οργανωτική δομή και τα συστατικά μέρη της Εταιρικής Ταυτότητας,
- διατυπώνει, συμπερασματικές απόψεις και αξιολογικές κρίσεις, και υποστηρικτικό λόγο εκτιμήσεων και προτάσεων,
- ξανά-οργανώνει δομές ή να δημιουργεί νέες δομές Εταιρικής Ταυτότητας συνολικά ή επιμέρους στοιχείων της,
- αναζητά πολλαπλές κατευθύνσεις επίλυσης ζητημάτων του πεδίου μελέτης,
- αξιοποιεί τις προσωπικές δεξιότητες και επιδόσεις, ατομικών και συλλογικών ιδεών και οραμάτων,
- αναπτύσσει ικανότητες γενικής συνεργασίας με συμφοιτητές-ριες και να προετοιμάζεται για μελλοντικές επαγγελματικές δράσεις και συνεργασίες.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας

και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

Το μάθημα αποσκοπεί στην καλλιέργεια των παρακάτω ικανοτήτων:

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- «Ανάγνωσης», «γραφής» και δημιουργίας οπτικών εικόνων (οπτικός γραμματισμός)
- Αυτόνομη εργασία
- Ομαδική εργασία
- Αξιοποίηση συλλογικών ιδεών και οραμάτων
- Λήψη αποφάσεων
- Συνεργατικότητα
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα επιδιώκει την ανάπτυξη σχεδιαστικών διαδικασιών και πρακτικών στο σχεδιασμό και την ανάπτυξη **Εταιρικής Ταυτότητας**.

Η ύλη του μαθήματος αποσκοπεί στην προσέγγιση της δομής και της λειτουργίας της Εταιρικής Ταυτότητας, ώστε να μελετηθεί ο σχεδιασμός της. Επίσης, μεθοδεύει τις γνώσεις που απαιτούνται για τη σταδιακή εμβάθυνση στο ευρύτερο πεδίο, καθώς και για την επίλυση προβλημάτων του σχεδιασμού.

Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στις αρχές της Οπτικής Παιδείας και τη χρήση της για την **αποκωδικοποίηση** και την **παραγωγή μηνυμάτων**. Γίνεται εκτενής αναφορά στις βασικές αρχές σύνταξης και **ανατομίας του οπτικού μηνύματος**, στα βασικά στοιχεία της οπτικής επικοινωνίας, καθώς και στις στρατηγικές της επικοινωνίας.

Το μάθημα αποσκοπεί στην ανάδειξη του ρόλου της επικοινωνίας σε διαφορετικά μέσα και τη καλλιέργεια της πρόθεσης παρουσίασης ευανάγνωστου και σχεδιαστικά άψογου τελικού προσχεδίου και αιτιολογημένων επιλογών. Επίσης επιδιώκεται η ανάπτυξη της **κριτικής ικανότητας** του ή της φοιτητή-ριας, ώστε να επιλέγει “απαντήσεις” αντίστοιχες του μέσου προβολής, ανάλογα με το θέμα και σε σχέση με την έρευνα πεδίου που έχει διενεργήσει.

Στο πλαίσιο του εργαστηρίου οι φοιτητές/τριες, αναπτύσσουν δεξιότητες απόκτησης γνώσεων, προκειμένου να συνεχίσουν σε μεγαλύτερο βάθος τη μελέτη του σχεδιασμού γραφιστικών έργων και την ένταξή τους σε διαφορετικά περιβάλλοντα που απαιτεί η εκάστοτε εταιρική ταυτότητα για τη διενέργεια της επικοινωνίας της.

Γίνεται ανάλυση και πρακτικές εφαρμογές σε σχέση με το ρόλο της επικοινωνίας, μέσω του σχεδιασμού σήματος – λογοτύπου εταιρικής ταυτότητας, διαφημιστικού εντύπου και άλλων μέσων προώθησης.

Ο σχεδιασμός των προτάσεων περιλαμβάνει την αναλυτική διαδικασία διαχείρισης και προώθησης της **Εταιρικής Ταυτότητας** στο στάδιο, ανάλυσης, σχεδιασμού, υλοποίησης και αξιολόγησης.

Το μάθημα αναπτύσσεται σε διάρκεια 13 εβδομάδων ως εξής:

Αναλυτικό Πρόγραμμα 13 Εβδομάδων.

1η Εβδομάδα

Πρώτη ώρα του μαθήματος: Αναλυτική παρουσίαση του μαθήματος, Ασκήσεων Εξαμήνου, τελικής εργασίας (project) και κριτηρίων αξιολόγησης.

Δεύτερη και τρίτη ώρα του μαθήματος: Εισαγωγική διάλεξη, η Σημασία και ο Ρόλος της Εταιρικής Ταυτότητας και η εταιρική εικόνα. Πεδία εφαρμογής της εταιρικής ταυτότητας.

2η Εβδομάδα

Πρώτο μισό του μαθήματος: Εισαγωγική διάλεξη, ο Χαρακτήρας και το Περιεχόμενο της Οπτικής Παιδείας. Χαρακτηριστικά των οπτικών μηνυμάτων.

Δεύτερο μισό του μαθήματος: Άσκηση επιτόπου, αξιολόγηση φωτογραφιών όσον αφορά την αισθητική και την επικοινωνιακή τους δυνατότητα και συγγραφή κειμένου μιας παραγράφου με το οπτικό μήνυμα που θέλουν να επικοινωνήσουν.

3η Εβδομάδα

Πρώτο μισό του μαθήματος: Εισαγωγική διάλεξη, Σύνθεση: Βασικές Οδηγίες Σύνταξης για την Οπτική Παιδεία, αντίληψη και οπτική επικοινωνία.

Δεύτερο μισό του μαθήματος: Άσκηση επιτόπου, αξιολόγηση κακών γραφιστικών σχεδιασμών που αν και είχαν σκοπό να μεταφέρουν ένα μήνυμα είναι δύσκολο να διαβαστούν και να γίνουν κατανοητά. Καταγράψτε σε μια παράγραφο πόσο και πως η αμφισημία έχει συμβάλλει στην αποτυχία της οπτικής καταγραφής.

4η Εβδομάδα

Πρώτο μισό του μαθήματος: Εισαγωγική διάλεξη, τα Βασικά Στοιχεία της Οπτικής Επικοινωνίας, Ανατομία του Οπτικού Μηνύματος.

Δεύτερο μισό του μαθήματος: Ασκήσεις επιτόπου, **α.)** δημιουργία γραφιστικών συνθέσεων κολλάζ με αναφορά στα βασικά στοιχεία της οπτικής επικοινωνίας (σημείο, γραμμή, σχήμα, τόνος, υφή κλπ.) και **β.)** χωρίστε μια φωτογραφία σε ίσες λωρίδες οριζοντίως ή καθέτως και αναδιατάξτε τη σειρά ακολουθώντας κάποιο σχέδιο.

5η Εβδομάδα

Πρώτο μισό του μαθήματος: Εισαγωγική διάλεξη, η Δυναμική της Αντίθεσης, Εικαστικές Τεχνικές στην Οπτική Επικοινωνία.

Δεύτερο μισό του μαθήματος: Ασκήσεις επιτόπου, **α.)** διαλέξτε δύο αντίθετες εννοιολογικά ιδέες (αγάπη-μίσος, οργάνωση-σύγχυση κλπ.) και δημιουργήστε ένα κολλάζ το οποίο να απεικονίζει την αντίθεση των ιδεών κάνοντας χρήση εικαστικών τεχνικών και **β.)** επιλέξτε δέκα ζεύγη αντίθετων εικαστικών τεχνικών (ισορροπία-αστάθεια, συμμετρία-ασυμμετρία, ενότητα-κατάτμηση κλπ.) και βρείτε από ένα παράδειγμα για την κάθε μία και ταξινομήστε τις σύμφωνα με τις δύο αντίθετες ιδιότητες.

6η Εβδομάδα

Πρώτο μισό του μαθήματος: Εισαγωγική διάλεξη, Διαχείριση και προώθηση της εταιρικής ταυτότητας, τα στάδια ανάπτυξης ενός προγράμματος εταιρικής ταυτότητας.

Δεύτερο μισό του μαθήματος: Παρουσίαση της τελικής εργασίας (project): **Σχεδιασμός και ανάπτυξη πρότασης Εταιρικής Ταυτότητας μιας επιχείρησης.** Χωρισμός σε ομάδες και καταγραφή των πρώτων ιδεών.

7η Εβδομάδα

Πρώτο μισό του μαθήματος: Παρουσίαση και διαλογική συζήτηση των πρώτων ιδεών της τελικής εργασίας.

Δεύτερο μισό του μαθήματος: Ασκήσεις επιτόπου, Ψηφιακή Επεξεργασία Διανυσματικών Γραφικών I (Vector Graphics).

8η Εβδομάδα

Πρώτο μισό του μαθήματος: Ασκήσεις επιτόπου, Πρώτη απόπειρα σχεδιασμού λογότυπου (logo) στο χαρτί της επιχείρησης που έχει επιλεγθεί.

Δεύτερο μισό του μαθήματος: Ασκήσεις επιτόπου, Ψηφιακή Επεξεργασία Διανυσματικών Γραφικών II (vector Graphics), σχεδιασμός λογότυπου (logo) στον υπολογιστή.

9η Εβδομάδα

Πρώτο μισό του μαθήματος: Εισαγωγική διάλεξη, Εταιρική Επικοινωνία: περιεχόμενο, δομή, μορφή, στάδια διαφημιστικής ιδέας.

Δεύτερο μισό του μαθήματος: Ασκήσεις επιτόπου, Σχεδιασμός και ανάπτυξη πρότασης Εταιρικής Ταυτότητας της επιχείρησης, στάδιο ανάλυσης και στάδιο σχεδιασμού.

10η Εβδομάδα

Πρώτο μισό του μαθήματος: Εισαγωγική διάλεξη, Οι προωθητικές ενέργειες μιας διαφημιστικής καμπάνιας.

Δεύτερο μισό του μαθήματος: Ασκήσεις επιτόπου, Επιλογή έντυπων και ψηφιακών μέσων για την προώθηση της διαφημιστικής καμπάνιας και προσαρμογή του λογότυπου στα μέσα αυτά.

11η Εβδομάδα

Πρώτο μισό του μαθήματος: Εισαγωγική διάλεξη, Η σημασία και ο ρόλος της εταιρικής και κοινωνικής ευθύνης.

Δεύτερο μισό του μαθήματος: Ασκήσεις επιτόπου, σχεδιασμός και ανάπτυξη των έντυπων και ψηφιακών μέσων.

12η Εβδομάδα

Πρώτο μισό του μαθήματος: Πρώτη παρουσίαση των τελικών εργασιών (Projects).

Δεύτερο μισό του μαθήματος: Παρατηρήσεις και διορθώσεις.

13η Εβδομάδα

Παρουσίαση των τελικών Εργασιών (Projects).

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	Πρόσωπο με πρόσωπο
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	

<p>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</p>	<p>Χρήση Τ.Π.Ε. (προβολή βίντεο, παρουσιάσεων). Η Μαθησιακή διαδικασία υποστηρίζεται και μέσω των ηλεκτρονικών πλατφορμών: α.) e-class, β.) Ms Teams και γ.) Microsoft Stream, για ανάρτηση 1.) σημειώσεων, 2.) εργασιών, 3.) ανακοινώσεων, 4.) επικοινωνία με τους φοιτητές-τριες.</p>															
<p>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="676 418 1011 472">Δραστηριότητα</th> <th data-bbox="1016 418 1345 472">Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="676 479 1011 510">Διαλέξεις</td> <td data-bbox="1016 479 1345 510">15</td> </tr> <tr> <td data-bbox="676 517 1011 571">Ομαδική Άσκηση στην Τάξη</td> <td data-bbox="1016 517 1345 571">15</td> </tr> <tr> <td data-bbox="676 577 1011 631">Συγγραφή ομαδικής εργασίας</td> <td data-bbox="1016 577 1345 631">30</td> </tr> <tr> <td data-bbox="676 638 1011 692">Εκπόνηση μελέτης (project)</td> <td data-bbox="1016 638 1345 692">50</td> </tr> <tr> <td data-bbox="676 698 1011 752">Καλλιτεχνική δημιουργία</td> <td data-bbox="1016 698 1345 752">40</td> </tr> <tr> <td data-bbox="676 768 1011 898">Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</td> <td data-bbox="1016 768 1345 898">150</td> </tr> </tbody> </table>		Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	Διαλέξεις	15	Ομαδική Άσκηση στην Τάξη	15	Συγγραφή ομαδικής εργασίας	30	Εκπόνηση μελέτης (project)	50	Καλλιτεχνική δημιουργία	40	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	150
Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου															
Διαλέξεις	15															
Ομαδική Άσκηση στην Τάξη	15															
Συγγραφή ομαδικής εργασίας	30															
Εκπόνηση μελέτης (project)	50															
Καλλιτεχνική δημιουργία	40															
Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	150															
<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Εκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<p>Δημόσια Παρουσίαση στην τάξη των εργασιών με χρήση οπτικοακουστικού υλικού. Τελική εργασία (project): Σχεδιασμός και ανάπτυξη πρότασης Εταιρικής Ταυτότητας μιας επιχείρησης.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Γραπτό κείμενο (1200 λέξεις) αναλυτική διαδικασία διαχείρισης και προώθησης της Εταιρικής Ταυτότητας της επιχείρησης στο στάδιο ανάλυσης, σχεδιασμού, υλοποίησης και αξιολόγησης. • Έντυπα και ψηφιακά μέσα της εταιρικής ταυτότητας, μέσω του σχεδιασμού λογοτύπου της εταιρικής ταυτότητας, διαφημιστικού εντύπου και άλλων μέσων προώθησης, όπως καταχώρησης, συσκευασίας κ.λπ. <p>Τελική εργασία: 70% Ενδιάμεσα στάδια έρευνας: 30%</p> <p>Τα κριτήρια αξιολόγησης αναφέρονται ρητά κατά τη διάρκεια της πρώτης εισαγωγικής διάλεξης. Επίσης, είναι διαθέσιμα στην ηλεκτρονική πλατφόρμα ασύγχρονης τηλεκπαίδευσης eclass του πανεπιστημίου, στην περιγραφή του μαθήματος.</p>															

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

1. Κωνσταντόπουλος Π., *Graphic Design*, Εκδόσεις Πάνος Κωνσταντόπουλος Αθήνα 2013.
2. Μήλιος Α., *Εταιρική ταυτότητα και εικόνα, από τον σχεδιασμό στην επιτυχία*, Εκδόσεις Κριτική, Αθήνα 2020.
3. Φραγκόπουλος Μ., *Εισαγωγή στην ιστορία και τη θεωρία του graphic design*, Εκδόσεις Μιχαήλ Παπαρούνης, Αθήνα 2006.
4. Χαλεβελάκη Μ., *Εισαγωγή στη Σημειολογία*, Εκδόσεις Καστανιώτη, Αθήνα 2010.
5. Χατζηθεοδώρου Β., *Διαχείριση Σχεδιασμού στην Οπτική Επικοινωνία*, Εκδόσεις

Ευρασία, Αθήνα 2019.

6. Barthes R., *Εικόνα-Μουσική-Κείμενο*, Εκδόσεις Πλέθρον, Αθήνα 1988.
7. Bolz N., *Το αλφαριθμητικό των μέσων*, Εκδόσεις Χρήστος Κουτσιαύτης, Αθήνα 2008.
8. Dondis D., *Βασικές Αρχές Οπτικής Παιδείας*, Εκδόσεις Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο, Πάτρα 2002.
9. Eco U., *Σημειολογία*, Εκδόσεις Μαλλιάρη-Παιδεία, Αθήνα 2019.
10. Krause J., *Color Index XL*, Watson-Guptill 2017
11. Krause J., *The Logo Brainstorm Book - A Comprehensive Guide for Exploring Design Directions*, HOW Books 2012.
12. Lankow J., Ritchie J., Crooks R., *Infographics: The power of visual storytelling*, John Wiley & Sons, 2013
13. Oxide Design Co (Ed.), *Letterhead & Logo Design 12*, Rockport Publishers 2011
14. Rand P., *Paul Rand: A Designer's Art*, Princeton Architectural Press, New York 2016
15. Wheeler A., *Designing brand identity-An essential guide for the entire branding team*, John Wiley and Sons 2018.

-Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

The Art Newspaper Greece: <https://theartnewspaper.gr/>

South as a state of Mind Journal <https://southasastateofmind.com/>

Περιοδικό *Gr Design*: <https://grdmagazine.gr/>